Mac App Store

Marketing- und Werberichtlinien für Entwickler

November 2012

Inhalt

Überblick 3

Mac App Store Badges

Grundsätzliches 4

Standards für Grafiken 5

Vorgaben 6

Beispiele 7

Präsentieren von Apple Produkten

Grundsätzliches 8

Vorgaben 9

Beispiele 10

Von Apple bereitgestellte Produktbilder 11

Eigene Produktfotos und -videos

Vorgaben 12

Werben für Ihre App

Grundsätzliches 13

Vorgaben 14

Audio und Video 15

Mac App Store Symbol 16

Rechtliche Bestimmungen 17

Überblick

Dieser Leitfaden hilft Mitgliedern des Mac Entwicklerprogramms (Mac Developer Program) dabei, ihre Beziehung zum Mac App Store auf Websites, in Werbung und in allen anderen Marketingkommunikationen korrekt anzugeben. Er enthält wichtige Informationen zur Verwendung der Mac App Store Badges, zu bewährten Mac App Store Vermarktungsmethoden sowie zur Nutzung von Apple Produktbildern.

Hinweis: Bewilligung durch Apple erforderlich
Alle Marketing- und Werbematerialien in Print- oder Videoformaten sowie Materialien mit großer Außenwahrnehmung in beliebigen Formaten müssen vor Veröffentlichung oder Ausstrahlung bei Apple eingereicht und von Apple bewilligt werden. Entwürfe, Storyboards oder Rohfassungen sind wie unten beschrieben per E-Mail einzureichen. Rechnen Sie mit mindestens fünf bis sieben Werktagen, bis Sie eine Antwort erhalten. Sollten Sie innerhalb dieses Zeitrahmens keine Antwort von Apple erhalten, bedeutet dies nicht, dass Ihre Materialien bewilligt wurden. Eine Prüfung nicht endgültiger Materialien ist möglich, aber vor der Veröffentlichung oder Ausstrahlung müssen alle endgültigen Inhalte von Apple bewilligt werden.

Alle Materialien mit eigenen Fotos oder Videos von Apple Produkten müssen eingereicht und vor Veröffentlichung oder Ausstrahlung von Apple bewilligt werden.

Marketingprüfung: Marketingmaterialien zur Prüfung durch Apple sind an die folgende Adresse zu senden: appstoremarketing@apple.com. Marketingmaterialien sind alle Werbematerialien, die nicht Teil eines bezahlten Medienkaufs sind, z. B. Videotrailer und -tutorials, gedruckte Rundschreiben und Flyer und andere Werbedrucksachen. Reichen Sie ein Beispiel ein, beschreiben Sie kurz, für welche App Sie werben, welche Medien Sie verwenden und welche Ziele Sie damit verfolgen.

Werbeprüfung: Werbematerialien zur Prüfung durch Apple sind an die folgende Adresse zu senden: appstoreadvertising@apple.com. Werbung umfasst alle Werbematerialien, die Teil eines bezahlten Medienkaufs sind, z. B. Fernsehspots, Printwerbung, Plakatwände und andere Bezahlmedien. Reichen Sie alle Kreativmaterialien zusammen mit dem Medienplan (Flighting und Platzierung) und den Angaben zu den Kosten ein.

Einsendeanforderungen
Die gesamte Korrespondenz muss auf Englisch erfolgen und eingesandte Materialien müssen bei Bedarf in einer übersetzten englischen Version eingereicht werden. Materialien, die Sie einreichen wollen, können Sie an eine E-Mail anhängen, auf einer sicheren FTP-Site bereitstellen, für die Sie uns die Anmeldeinformationen zukommen lassen, oder mithilfe eines Dienstes für die kennwortgeschützte Webzustellung bereitstellen. Achten Sie darauf, dass Ihre Materialien mit den folgenden Angaben versehen sind: Firmenname und Name der App in der Form, wie sie im Mac App Store angezeigt werden sollen, Apple App-ID (die eindeutige, neun Ziffern lange Identifikation für Ihre App) sowie die Telefonnummer des Ansprechpartners.

Von Apple bereitgestellte Inhalte verwenden
Die Mac App Store Badges sowie die hier gezeigten Apple Produktbilder dürfen ausschließlich von Mitgliedern des Mac Entwicklerprogramms genutzt werden, die die Bedingungen des Mac App Marketing Artwork License Agreement akzeptiert haben. Diese Lizenzvereinbarung kann im Bereich „Marketing Resources“ des App Store Resource Center für Mac geladen werden. Apple behält sich das Recht vor, das Einverständnis zur Nutzung der Mac App Store Badges oder der Apple Produktbilder jederzeit zu widerrufen, wenn deren Nutzung diesen Vorgaben widerspricht oder von Apple in anderer Form als unangemessen erachtet wird.

Änderungen an den Informationen in diesem Leitfaden sind vorbehalten. Aktuelle Informationen finden Sie im App Store Resource Center für Mac unter https://developer.apple.com/appstore/index.html

Support
Unterstützung für das Mac Entwicklerprogramm finden Sie unter http://developer.apple.com/contact.

Rechtliche Bestimmungen
Sämtliche Apple Marken müssen in Ihren Materialien mit den entsprechenden Symbolen und Copyright-Hinweisen gekennzeichnet sein. Ausführliche Informationen über die rechtlichen Bestimmungen und Anforderungen finden Sie unter www.apple.com/de/legal/trademark.

Mac App Store Badges

Grundsätzliches

Badge „Laden im Mac App Store“
Verwenden Sie das Badge „Laden im Mac App Store“ für Ihre gesamte elektronische Kommunikation (einschließlich Websites, Bannerwerbung auf Webseiten und auf Mobilgeräten, E-Mail-Aktionen sowie Online-Newsletter und -Mailings).

Badge „Erhältlich im Mac App Store“
Verwenden Sie das Badge „Erhältlich im Mac App Store“ für Ihre gesamte gedruckte Kommunikation und für alle Werbeaktionen, bei denen keine Möglichkeit besteht, einen direkten Weblink zu integrieren (zum Beispiel Fernsehspots, in Printmedien geschaltete Werbeanzeigen, Videotrailer sowie gedruckte Flyer/Infoschreiben und Mailings).

Badge-Nutzung
Das Mac App Store Badge muss sowohl in Marketing- als auch Werbematerialien (z. B. in Fernsehspots, Printwerbung, Videotrailern, E-Mails, Rundschreiben) und auf Websites verwendet werden, wenn Sie für Ihre im Mac App Store angebotene App werben. Nur die hier gezeigten Badges sind von Apple genehmigt. Badges müssen in der bereitgestellten Form verwendet und dürfen nicht modifiziert werden.

Für die Online-Kommunikation müssen Sie das Badge „Laden im Mac App Store“ verwenden und einen Link zu Ihrer App im Mac App Store bereitstellen, wann immer Sie das Badge verwenden.
Sie finden den Link zu Ihrer App, indem Sie die Seite des Produkts im Mac App Store öffnen. Klicken Sie mit der rechten Maustaste oder bei gedrückter ctrl-Taste auf das Symbol Ihrer App und wählen Sie „Link kopieren“. Fügen Sie den Link in das Mac App Store Badge ein.

Übersetzte Badges
Apple bietet Badge-Grafiken an, bei denen der Hinweis „Available on the“ bzw. „Download on the“ in 11 Sprachen übersetzt ist. Es ist Ihnen nicht gestattet, eigene übersetzte Versionen des Badge anzufertigen. Verwenden Sie ausschließlich die von Apple bereitgestellten Grafikdateien und nehmen Sie keine Änderungen daran vor.

Der Name „Mac App Store“ muss dabei immer auf Englisch verwendet werden. Übersetzen Sie auf keinen Fall den Begriff „Mac App Store“ und nehmen Sie keinerlei Änderungen an den von Apple bereitgestellten, übersetzten Badge-Grafiken vor.

Übersetzter Leitfaden
In bestimmten Regionen kann eine übersetzte Version dieses Leitfadens unter https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html geladen werden.

Mac App Store Badges

Standards für Grafiken

Mindestfreiräume und Mindestgröße

- Der einzuhaltende Mindestfreiraum entspricht einem Viertel der Höhe des Badge.
- Fotos, Schriftzeichen oder Grafiken dürfen nicht in den Mindestfreiraum gelangen.
- Als Mindestgröße sind 10 mm in Printmaterialien und 40 Pixel bei Display-Anzeigen einzuhalten.
- Wählen Sie immer eine Größe, die zwar deutlich lesbar, aber nicht dominant ist.

Mindestfreiräume und Mindestgröße bei Werbung auf Mobilgeräten

Beachten Sie die folgenden Vorgaben, wenn Sie das Badge in einer räumlich begrenzten Werbefläche platzieren wollen (zum Beispiel als Banner auf einem Mobilgerät):

- Der einzuhaltende Mindestfreiraum entspricht einem Zehntel der Höhe des Badge.
- Wählen Sie die Badge-Größe so, dass der Text auf dem als Ziel ausgewählten Mobilgerät deutlich lesbar ist.
- Das Badge darf innerhalb des Layouts nicht das dominante Grafikelement sein. Es muss unter oder rechts neben dem Namen der App oder des Unternehmens bzw. der Marke oder der ID der App erscheinen.
- Verwenden Sie die Badge-Grafik im Format „.svg“, um die optimale Lesbarkeit auf einem Gerät mit Retina Display sicherzustellen (siehe „Grafiken“ rechts).

Hintergrund

Das Mac App Store Badge erscheint immer in Schwarz und Weiß (wie hier gezeigt). Der graue Rahmen um das Badge ist Teil der Grafikvorlage und muss vorhanden sein. Die Badges dürfen auf folgendem Hintergrund platziert werden:

- Schwarzer oder weißer Hintergrund
- Einfarbiger Hintergrund
- Hintergrundbild, sofern die Lesbarkeit dadurch nicht beeinträchtigt wird

Grafiken

Badge-Grafiken werden für die Web- und Online-Kommunikation im Format „.svg“ und für gedruckte Materialien im Format „.eps“ bereitgestellt.

Mac App Store Badges

Vorgaben

Erlaubt

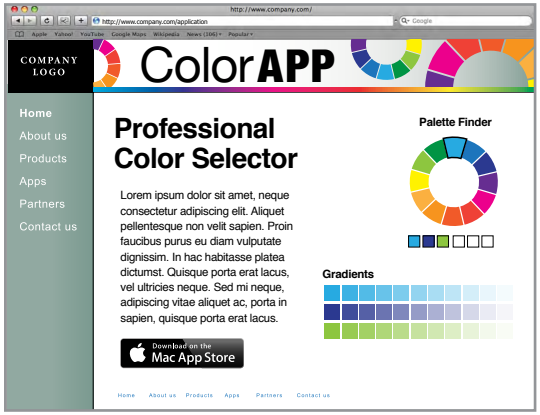
- Verwenden Sie stets die aktuellen Versionen der von Apple bereitgestellten Badge-Grafiken, ohne Änderungen daran vorzunehmen.
- Verwenden Sie in Marketing- und Werbematerialien, in denen Sie für Ihre im Mac App Store angebotene App werben, immer ein Badge. Hierzu gehören:
  - Webseiten
  - Rundschreiben
  - E-Mail-Aktionen
  - Videotrailer
  - Printwerbung und Werbeaktionen
  - Bannerwerbung auf Webseiten
  - Werbung auf Mobilgeräten
  - Fernsehspots
  - Außenwerbung
- Verwenden Sie in Ihrer Online-Kommunikation das Badge „Laden im Mac App Store“. Integrieren Sie einen Link zu Ihrer App im Mac App Store.
- Verwenden Sie in einem Layout oder in einer Videosequenz nur ein (1) Mac App Store Badge.
- Platzieren Sie das Badge im Layout an einer Ihrer App oder Ihrer Firmenidentität untergeordneten Position. Das Badge muss kleiner als Ihre Hauptbotschaft, Ihre Firmenidentität oder Ihre App-Grafiken sein.
- Fügen Sie das Badge nur dann auf Produktaufhängern oder -verpackungen hinzu, wenn Sie auch auf dem Aufhänger oder der Verpackung für die App werben.
- Platzieren Sie das Mac App Store Badge an erster Stelle, wenn es zusammen mit Badges für andere Plattformen erscheint.

Nicht erlaubt

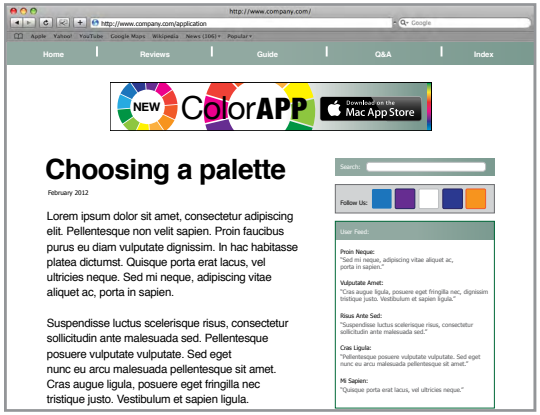
- Verwenden Sie das Mac App Store Badge nicht in allgemeiner Werbung für Ihre Firma oder in allgemeinen Produktangeboten. Das Badge darf ausschließlich im Zusammenhang mit einer im Mac App Store erhältlichen App verwendet werden.
- Verwenden Sie das Badge nicht, wenn die Badge-Grafik in der gewählten Medienart nicht deutlich und in hoher Auflösung reproduziert werden kann.
- Verwenden Sie das Badge nicht als Hauptbotschaft oder zentrale Grafik in Ihrem Layout. Es muss Ihrer Hauptbotschaft und Ihrer Firmen- oder der App-Identität untergeordnet sein.
- Verwenden Sie das Apple Logo nicht für sich allein.
- Animieren, drehen oder neigen Sie das Mac App Store Badge nicht.
- Nehmen Sie keinerlei Änderungen an der Badge-Grafik vor.
- Verwenden Sie keine Verweise auf OS X. Verwenden Sie stattdessen *Mac* oder andere korrekte Produktnamen.
- Verwenden Sie keine Grafiken oder Bilder von der Apple Website oder aus dem Mac App Store.
- Verwenden Sie das Mac App Store Badge nicht als Teil von Kompatibilitätsangaben. Listen Sie die Namen der Produkte auf, die von Ihrer App unterstützt werden.
- Verwenden Sie das Badge nicht mehrfach in verschiedenen Sprachen, auch wenn Ihr Produkt für verschiedene Sprachen ausgelegt ist. Platzieren Sie stattdessen die Übersetzungen in Textform unter dem Badge.

Mac App Store Badges

Beispiele



Webseite mit Werbung für eine App



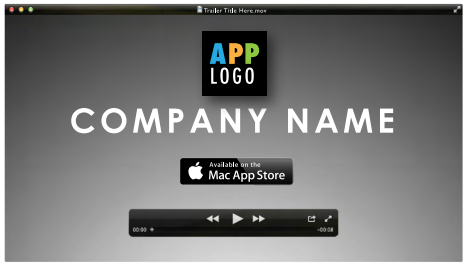
Bannerwerbung auf einer Webseite

Printwerbung

Werbung auf Mobilgerät

Werbung in App

Bannerwerbung auf Mobilgerät



Videotrailer

Präsentieren von Apple Produkten

Grundsätzliches

Apple Produktbilder
Sie dürfen Apple Produktbilder, auf denen ein iMac, MacBook Pro oder MacBook Air zu sehen ist, nur verwenden, um für Ihre im Mac App Store erhältliche App zu werben. Die Nutzung dieser Bilder für jegliche andere Zwecke ist nicht gestattet.

Apple Produktbilder können von der folgenden Webseite geladen werden: https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html. Verwenden Sie nur die von Apple im Rahmen des Mac App Marketing Artwork License Agreement bereitgestellten Bilder. Auf Seite 10 finden Sie Informationen zur korrekten Platzierung des Bildschirmfotos Ihrer App auf dem Display des Apple Produkts. Verwenden Sie in Werbematerialien keine Zeichnungen oder perspektivischen Darstellungen eines Mac Computers. Zeichnungen dürfen nur in Lehrmaterialien verwendet werden.

Kombinieren Sie in Ihrer Kommunikation keine Bilder von Apple Produkten mit Bildern von Mitbewerberprodukten. Im beschreibenden Text sind Hinweise auf mehrere Plattformen und Produkte von Mitbewerbern möglich.

Hintergrund von Apple Produktbildern
Die von Apple bereitgestellten Produktbilder kommen vor einem weißen Hintergrund am besten zur Geltung. Ein schwarzer oder farbiger Hintergrund ist zulässig, sofern er das Apple Produkt nicht beeinträchtigt. Platzieren Sie Produktbilder nicht auf einem überladenen oder unruhigen Hintergrund.

Größe der Apple Produktbilder
Platzieren Sie die Apple Produktbilder nicht auf sehr großen Marketingmaterialien wie großflächiger Außenwerbung. Die Auflösung der bereitgestellten Produktbilddateien ist für sehr große Formate nicht geeignet. Apple Produktbilder müssen in einer Größe verwendet werden, die mit der verfügbaren Auflösung gut dargestellt werden kann.

Mehrere Apple Produkte
Sie können mehrere Apple Produktbilder mit unterschiedlichen oder identischen Display-Anzeigen verwenden. Wenn Sie als iOS Entwickler berechtigt sind, Bilder des iPhone, iPad oder iPod touch von Apple zu verwenden, können Sie die Bilder dieser Apple Geräte zusammen mit einem Mac Produktbild verwenden. Platzieren Sie die Produktbilder nebeneinander, sodass sie sich nicht überlagern. Achten Sie auf die richtige relative Größe der Produkte, wenn mehrere Apple Produkte zusammen dargestellt werden.

iMac
Das Bild des 27" iMac wird in zwei Varianten bereitgestellt: Vollbildversion und Schreibtischversion.

MacBook Pro
Das Bild des 15" Mac Book Pro mit Retina Display wird in zwei Varianten bereitgestellt: Vollbildversion und Schreibtischversion.

MacBook Air
Das Bild des 13" MacBook Air wird in zwei Varianten bereitgestellt: Vollbildversion und Schreibtischversion.

Präsentieren von Apple Produkten

Vorgaben

Erlaubt

- Verwenden Sie stets die aktuellsten Apple Produktbilder, die Sie im Mac App Store Resource Center finden.
- Achten Sie auf die Abgrenzung zu Produkten von Mitbewerbern. Präsentieren Sie Apple Produkte allein und nicht zusammen mit Produkten anderer Hersteller.
- Bei mehreren Display-Anzeigen Ihrer App dürfen Sie die Mac Bilder mehrmals verwenden und sie nebeneinander platzieren. Achten Sie auf die richtige relative Größe der Produkte, wenn mehrere Produkte gezeigt werden.
- Sie müssen über die Veröffentlichungsrechte für jegliche Marken verfügen, die auf der Produktabbildung zu sehen sind.
- Zeigen Sie Ihre App exakt so, wie sie aussieht, wenn die App auf dem Gerät läuft. Verwenden Sie nur authentische Bildschirmfotos Ihrer App, die in der geöffneten App tatsächlich zu sehen sind.
- Platzieren Sie Aufdrucke, Sprechblasen und Werbetexte neben den Produktbildern, nicht darüber.
- Verwenden Sie Apple Produktbilder immer in einer Größe, die mit der verfügbaren Auflösung deutlich lesbar ist. Falls Sie für großformatige Werbung (z. B. für Außenwerbung) Produktbilder in hoher Auflösung benötigen, senden Sie bitte eine E-Mail mit einer Beschreibung Ihrer Anforderungen und Medien an appstoremarketing@apple.com.

Nicht erlaubt

- Es ist Ihnen nicht gestattet, Teile eines Apple Produktbilds zu verdecken, zu beschneiden oder abzuschneiden.
- Die Produktbilder dürfen nicht verändert, verfremdet oder auf andere Weise modifiziert werden. Es dürfen auch keine Reflexionen oder Schatten hinzugefügt oder geändert werden.
- Erstellen Sie keine Tasten oder Symbole mit einem Produktbild.
- Platzieren Sie Apple Produkte nicht zusammen mit Produkten von Mitbewerbern. Zeigen Sie Apple Produktbilder stets allein an.
- Zeigen Sie Apple Produktbilder nicht auf einem überladenen oder unruhigen Hintergrund.
- Zeigen Sie ein Apple Produkt nicht mit leerem Display.
- Die Produktbilder dürfen nicht geneigt oder um einen bestimmten Winkel gedreht werden.
- Die Produktbilder dürfen nicht animiert, horizontal oder vertikal geneigt oder gedreht werden.
- Stanzen Sie keine Printwerbung in Form eines Apple Produktbilds aus.
- Verwenden Sie keine Grafiken oder Bilder von der Apple Website oder aus dem Mac App Store. Ahmen Sie keine Layouts von Apple nach.
- Verdecken Sie Teile des Apple Produktbilds nicht mit Aufdrucken, Sprechblasen oder Werbetexten. Verwenden Sie keine Glanzlichter um das Produkt herum.
- Platzieren Sie nicht mehrere Apple Produkte übereinander, sodass sie sich überlappen.
- Fügen Sie keine Hüllen oder Etuis zu Apple Produkten hinzu.
- Erstellen Sie keine 3D-Darstellung und keine Simulation eines Apple Produkts.
- Stellen Sie Apple Produkte nicht mithilfe von Zeichnungen dar. Ausgenommen sind Lehrmaterialien. Werden generische Produkte dargestellt, dürfen keine Details hinzugefügt werden, die ein Alleinstellungsmerkmal von Apple Produkten sind (z. B. die Form des iMac).
- Verwenden Sie keine Apple Produktbilder oder die Mac App Store Badges auf Einwegverpackungen oder Werbeaktionen der Nahrungsmittelindustrie. Verwenden Sie den Produktnamen nur im Text.
- Fügen Sie keine Grafikelemente hinzu, die den Eindruck erwecken, als würden sie aus dem Display des Produkts herauskommen oder hineingehen.
- Verwenden Sie in Ihrer Kommunikation keine Bilder, die den Mac App Store auf dem Schreibtisch zeigen. Zeigen Sie auf dem Display des Produkts nicht die Seite mit Ihrer App im Mac App Store an.
- Integrieren Sie keine Apple Produktbilder in Ihre Bildschirmfotos. Die Bildschirmfotos dürfen nur die tatsächlichen Display-Inhalte zeigen, die ein Benutzer sieht, wenn er Ihre App verwendet.

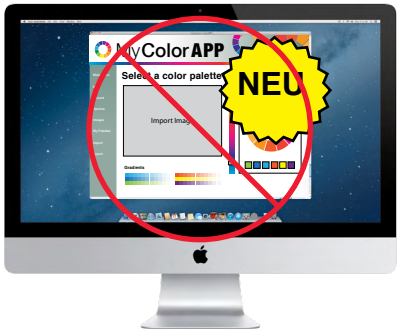
Präsentieren von Apple Produkten

Beispiele

Display-Anzeige auf dem Mac
Rechts sehen Sie die für die Darstellung der Display-Anzeige Ihrer App verfügbaren Optionen. Die Vollbildversion darf nur verwendet werden, wenn die Vollbildanzeige Ihrer App auf dem ausgewählten Apple Produkt unterstützt wird.

Vollbildversion
Sie können Ihre App im Vollbildmodus auf einem Apple Produktbild zeigen, wenn die Vollbildanzeige Ihrer App auf diesem Produkt unterstützt wird.

Schreibtischversion
Sie können die Display-Anzeige Ihrer App auf dem Schreibtisch des Apple Produkts zeigen.



Vermeiden von Fehlern
Fügen Sie keine Werbebotschaften in die Abbildung Ihrer App ein. Zeigen Sie nur authentische Bildschirmfotos Ihrer App.

Verwenden Sie in gedruckten Materialien keine Apple Produktbilder mit einer Höhe von weniger als 20 mm und für die Display-Anzeige eine Auflösung von mindestens 150 Pixel.

Präsentieren von Apple Produkten

Von Apple bereitgestellte Produktbilder

Platzieren der Display-Abbildung Ihrer App auf dem Apple Produktbild
Jedes Apple Produktbild liegt als Adobe Photoshop Datei im .psd-Format vor, sodass Sie Ihre App in dem dafür vorgesehenen neutralen, grauen Anzeigebereich präsentieren können. Sie dürfen in der Abbildung des Apple Produkts nur authentische Bilder verwenden, die bei geöffneter App auf dem Display angezeigt werden. **Es ist unter keinen Umständen gestattet, Werbetexte auf dem Display des Apple Produkts anzuzeigen. Fügen Sie keine Bilder oder Dock-Symbole hinzu, für die Sie nicht die erforderlichen Rechte besitzen**.

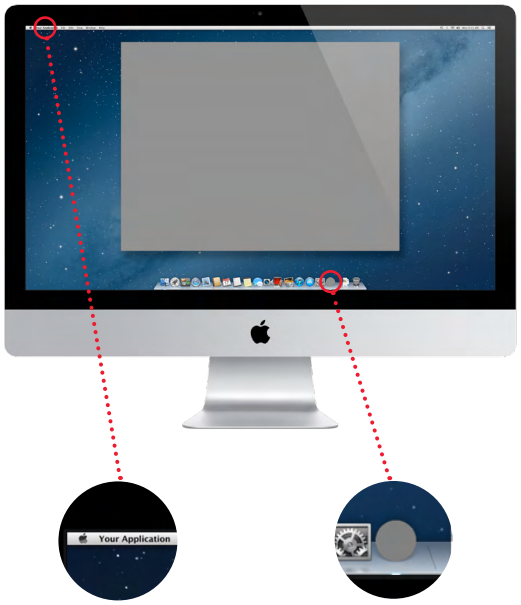
Für ein Apple Produktbild in der Vollbildversion öffnen Sie die Datei in Adobe Photoshop. Doppelklicken Sie auf das Symbol in der Ebene „Replace Contents to Update Screen“ (eine Smart Objects-Ebene). Im eingeblendeten neuen Arbeitsfenster platzieren Sie die Grafik für die Abbildung Ihrer App im leeren Fenster der verschachtelten Ebene „Your Fullscreen Application“. Sichern Sie die Ebene und schließen Sie das Fenster. Das graue, neutrale Platzhalterbild wird automatisch mit Ihrer Grafik aktualisiert.

Bei der Schreibtischversion sehen Sie mehrere verschachtelte Smart Objects-Ebenen unter der „Screen-Enter“-Ebene. Befolgen Sie die Anleitungen auf der linken Seite, um die Abbildung Ihrer App in der verschachtelten Ebene „Replace Contents to Update Screen“ zu platzieren. Anschließend müssen noch zwei weitere Schritte ausgeführt werden: Anpassen der Titel in der Menüleiste der App und Hinzufügen des Dock-Symbols für Ihre App.

In der verschachtelten Ebene „Titlebar Text“ befindet sich eine editierbare Menüleiste. Verwenden Sie das Schreibwerkzeug, wählen Sie die vorhandenen Menütitel aus und ersetzen Sie bzw. fügen Sie die Titel hinzu, die in Ihrer App angezeigt werden (Ablage, Bearbeiten, Ansicht usw.). Verwenden Sie für jeden Titel einen großen Anfangsbuchstaben gefolgt von Kleinbuchstaben. Ändern Sie die Schriftart nicht. Prüfen Sie die Rechtschreibung der Titel sorgfältig, bevor Sie das Bild veröffentlichen.

Als Nächstes platzieren Sie das Dock-Symbol Ihrer App, indem Sie die verschachtelte Ebene „Your Dock Icon“ öffnen. Platzieren Sie die Grafik für das Dock-Symbol Ihrer App und passen Sie die Größe so an, dass das Symbol genau in das leere, kreisförmige Feld in der verschachtelten Ebene „Replace Contents“ passt. Sichern Sie und schließen Sie alle verschachtelten Fenster. Das Dock wird aktualisiert und enthält nun automatisch Ihr Dock-Symbol.

Die RGB-Datei lässt sich exportieren oder für das Web sichern. Sie kann in das CMYK-Format konvertiert und für Printlayouts im Format „.psd“ oder „.tiff“ gesichert werden. Für gedruckte Materialien müssen Sie in der Datei eine Display-Abbildung mit ausreichend hoher Auflösung (mindestens das Doppelte der Display-Auflösung) verwenden.



Menüleiste und Dock
Wird die Schreibtischversion verwendet, muss die Menüleiste der Menüleiste Ihrer App entsprechen und das Dock-Symbol muss im Dock sichtbar sein. Befolgen Sie die Anleitungen unter „Platzieren der Display-Abbildung Ihrer App auf dem Apple Produktbild“ auf der linken Seite.

Eigene Produktfotos und -videos

Vorgaben

Eigene Fotos und Videos von Apple Produkten sind ausschließlich mit ausdrücklicher schriftlicher Einwilligung und Zustimmung durch Apple gestattet. Reichen Sie Ihr Foto- oder Videokonzept wie auf Seite 3 beschrieben ein, um diese Zustimmung von Apple zu erhalten.

Achten Sie beim Erstellen eigener Fotos und Videos darauf, dass Ihre App auf realistische und authentische Weise präsentiert wird. Zeigen Sie die App auf dem Apple Produkt exakt in der Weise, wie sie der Benutzer sieht.

Kopieren oder imitieren Sie niemals Apple Werbung oder Apple Grafikanimationen und Videos. Achten Sie darauf, dass der Stil für Ihr Unternehmen und nicht für Apple steht.

Erlaubt

- Verwenden Sie nur Inhalte, zu deren Darstellung Sie rechtlich autorisiert sind. So dürfen Sie z. B. keine Albumcover oder Künstler zeigen, wenn Sie nicht im Besitz der entsprechenden Rechte dafür sind.
- Zeigen Sie nur die aktuellsten Apple Produkte. Bei mehreren Apple Produkten müssen diese in ihrer korrekten relativen Größe gezeigt werden.
- Verwenden Sie nur Produkte, für die Sie die Zustimmung von Apple haben.
- Zeigen Sie nur authentische Bildschirmfotos Ihrer App. Fügen Sie keine Grafiken oder Texte hinzu.
- Eine Frontalaufnahme des Produkts ist am besten geeignet und erleichtert die Arbeit. Vermeiden Sie extreme Aufnahmewinkel.
- Präsentieren Sie das Produkt immer im Originalzustand (d. h. ohne Zubehör).
- Verwenden Sie in Videos einfache Übergänge wie Aus- oder Überblendungen.
- Verwenden Sie den Hinweis „Sequenzen gekürzt“ („Sequences shortened“), wenn Videosequenzen zur Nutzung der App gekürzt sind.
- Starten Sie Ihre App, sodass die geöffnete App auf dem Startbildschim zu sehen ist.
- Es ist erlaubt, Personen zu zeigen, die das Apple Produkt in authentischer Art und Weise verwenden. Diese Interaktion muss einfach und eindeutig sein.
- Fügen Sie bei rechtlichen Informationen die Apple Copyright-Hinweise hinzu.

Nicht erlaubt

- Apple Produkte dürfen nicht verändert, verfremdet oder verbessert werden. Farbe, Form, Größe und Erscheinung des Produkts müssen stimmen.
- Präsentieren Sie keine Funktionen der Apple Produkte. Konzentrieren Sie sich auf die Funktionalität Ihrer App.
- Zeigen Sie ein Apple Produkt nicht zusammen mit einem Mitbewerberprodukt eines anderen Herstellers.
- Verwenden Sie ein Apple Produkt nicht, um den Werbewert der Marke „Apple“ zu Ihrem Vorteil zu nutzen. Ihre App sollte für sich selbst werben.
- Rücken Sie das Apple Logo auf Produkten nicht in den Mittelpunkt, um den Werbewert der Marke „Apple“ zu Ihrem Vorteil zu nutzen.
- Zeigen Sie kein leeres Display.
- Überladen Sie Apple Produkte nicht mit Requisiten, Modellen oder Zubehör.
- Präsentieren Sie Apple Produkte oder Ihre App nicht in unwahrscheinlicher oder unrealistischer Weise. Zeigen Sie Produkte nicht bei Aktionen, die damit nicht möglich sind, z. B. beim Tauchen.

Werben für Ihre App

Grundsätzliches

Verwenden von Apple Produktnamen in Texten
Geben Sie bei der Werbung für Ihre App an, dass Ihre App „für" Apple Produkte entwickelt wurde. Sprechen Sie z. B. von „*Name der App* für Mac" oder verwenden Sie einen Hinweis wie „Funktioniert mit" oder „Kompatibel mit". Formulierungen wie „Mac *Name der App*" oder „Mac App" sind nicht zulässig.

Wenn Sie Ihren Firmennamen angeben, nennen Sie zuerst den Firmennamen gefolgt vom Namen der App und am Ende den/die Namen der entsprechenden Apple Produkte. Richtig wäre z. B. Folgendes: „*Firmenname Name der App* für Mac".

Apple Produktnamen dürfen in Texten zusammen mit den Bezeichnungen anderer Computer oder Geräte genannt werden. Nennen Sie die Apple Produkte als Erstes. Es ist zwar gestattet, die Bezeichnungen von Konkurrenzprodukten in Werbetexten zu verwenden, aber Apple Produktbilder dürfen niemals neben Bildern von Computern oder Mobilgeräten von Mitbewerbern gezeigt werden.

Verwenden Sie die vollständigen Apple Produktnamen wie Sie auf der Apple Website unter www.apple.com/de erscheinen, wenn Sie sich im Text auf bestimmte Mac Produkte beziehen. Achten Sie auf die richtige Schreibweise, auf den richtigen Zeichenabstand und die Groß-/Kleinschreibung. Beispiel: *Mac* beginnt immer mit einem großen *M* gefolgt von Kleinbuchstaben; *MacBook* wird zusammengeschrieben, beginnt mit einem großen *M* und hat in der Mitte ein großes *B; iMac* beginnt immer mit einem kleinen *i* gefolgt von einem großen *M*. *iMac* muss immer mit einem kleinen *i* beginnen, auch wenn es sich um das erste Wort in einem Satz handelt.

Verwenden von *Mac App Store* in Texten
Bei Verwendung der Bezeichnung *Mac App Store* in Überschriften oder Texten müssen Sie *Mac App Store* immer als drei getrennte Wörter mit großem *M, A* und großem *S* gefolgt von Kleinbuchstaben schreiben.

Übersetzen Sie die Bezeichnung *Mac App Store* in Titeln und Texten nicht. Verwenden Sie *Mac App Store* immer auf Englisch, auch wenn der Begriff innerhalb von Texten in einer anderen Sprache erscheint. Verwenden Sie nur den Artikel *der* (oder dessen grammatikalische Varianten) vor der Bezeichnung *Mac App Store*. Fügen Sie keine anderen beschreibenden Zusätze wie *Apple Mac App Store* hinzu. Geben Sie kein bestimmtes Produktmodell an. Sprechen Sie z. B. nicht vom *MacBook App Store*. Richtig wäre die Aussage, dass Ihre App *im Mac App Store erhältlich ist* oder dass eine App *im Mac App Store geladen* werden kann.

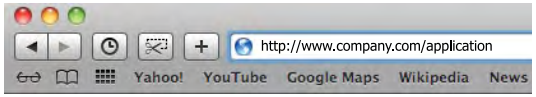
Empfohlene Texte
Sie können in Ihrer Kommunikation die folgenden empfohlenen Texte zum Beschreiben des Mac App Store verwenden oder eigene Texte verfassen. Vergewissern Sie sich, dass Sie den Namen *Mac App Store* wie oben beschrieben korrekt verwenden.

Kurzer Textblock:

> Der Mac App Store ist der beste Ort, um neue Apps für den Mac zu entdecken und zu kaufen – direkt auf dem Mac.

Langer Textblock:

> Der Mac App Store ist der beste Ort, um neue, speziell für den Mac entwickelte Apps zu entdecken und zu kaufen. Direkt auf dem Mac. Die Apps können nach Kategorien angezeigt werden – von Spielen über Business und Bildung bis hin zu Unterhaltung, Produktivität und sozialen Netzen. Wer eine ganz spezielle App sucht, kann die Schnellsuchfunktion nutzen. Mit einem Klick kann die gewünschte App gekauft werden. Die neue App wird automatisch auf dem Mac installiert und ist sofort einsatzbereit. Sobald kostenlose Updates verfügbar sind, erfolgt eine Benachrichtigung. Auf diese Weise sind alle Apps immer auf dem neuesten Stand.



Benennungskonventionen für URL-Adressen
Apple Markennamen dürfen nur in Ihre URL-Adresse eingefügt werden, wenn die Marke auf Ihren Firmen- und/oder Produktnamen folgt. Apple Marken dürfen nur in URL-Adressen für Webseiten verwendet werden, auf denen speziell für das genannte Apple Produkt entwickelte Apps vorgestellt werden. Eine URL-Adresse darf nie mit einer Apple Marke beginnen.

Zulässige Variante:
www.firmenname.com/app/mac
oder
www.firmenname.com/mac

Nicht zulässige Variante:
www.macapp.com
oder
www.macweatherapp.com

Affiliation-Programm für App-Entwickler
Als Teilnehmer am Affiliation-Programm erhalten Sie eine Provision für qualifizierte Verkäufe, die über Links zum App Store, zum Mac App Store, zum iBookstore oder zu iTunes auf Ihrer Website erzielt wurden. Außerdem profitieren Sie von den Tracking- und App-Metriken durch die für Partner bereitgestellten Links. Nähere Informationen finden Sie unter www.apple.com/de/itunes/affiliates.

Gewinnspiele und Verlosungen
Die Verwendung von Mac Computern als Gewinn bei Gewinnspielen und Verlosungen ebenso wie als Prämie oder als Aktionsartikel ist nicht zulässig.

Werben für Ihre App

Vorgaben

Erlaubt

- Verwenden Sie stets die korrekten Apple Produktnamen in der richtigen Schreibweise wie *MacBook Air, MacBook Pro* und *iMac*. Verwenden Sie keine Variationen wie *Air* oder *Pro*.
- Verwenden Sie die Apple Produktnamen wie *MacBook Air, MacBook Pro* und *iMac* immer im Singular. Sprechen Sie niemals von *MacBook Airs, MacBook Pros* oder *iMacs*.
- Verwenden Sie klare, eindeutige Botschaften. Richtig wäre die Aussage, dass eine App *im Mac App Store erhältlich ist* oder dass eine App *im Mac App Store geladen* werden kann.
- Verwenden Sie für alle Überschriften und Fließtexte in Ihren Werbeaktionen eine Schrift, die mit Ihrer Firmenidentität übereinstimmt. Setzen Sie *Mac App Store* und Apple Produktnamen in der gleichen Schrift wie die übrige Kommunikation.
- Integrieren Sie in Ihre Kommunikation eine klare Aufforderung zum Handeln, zum Beispiel *„(Firmenname) im Mac App Store suchen“* oder *„(Name der App) im Mac App Store suchen“*.
- Integrieren Sie den Link zum Mac App Store in Ihre Offline-Kommunikation (siehe Seite mit den Links im Bereich „Marketing Resources“ des Mac App Store Resource Center).

Nicht erlaubt

- Kopieren oder imitieren Sie keine Apple Werbung, Apple Marketingmaterialien oder Apple Botschaften für Apple Produkte oder den Mac App Store.
- Verwenden Sie keine Überschriften, Texte, Symbole oder Bilder von der Apple Website www.apple.com oder aus dem Mac App Store.
- Beziehen Sie sich nicht auf Apple Betriebssysteme. Verwenden Sie die Namen von Apple Produkten für Angaben zur Kompatibilität.
- Nennen Sie keine Apple Produktnamen, die nicht mit Ihrer App kompatibel sind.
- Ahmen Sie die Apple Typografie nicht nach. Texte zum Mac App Store müssen im gleichen Schriftstil wie der übrige Text gesetzt werden.
- Geben Sie nicht vor, Eigentums- oder Anpassungsrechte für den Mac App Store zu haben. Sagen Sie z. B. nicht *Laden Sie Ihre Lieblingsspiele im (Firmenname) Mac App Store*, sondern stattdessen *Laden Sie Ihre Lieblingsspiele von (Firmenname) im Mac App Store*.
- Übersetzen Sie *Mac* oder sonstige Apple Marken nicht. Verwenden Sie die Bezeichnungen von Apple Marken immer auf Englisch, auch wenn sie innerhalb von Texten in einer anderen Sprache erscheinen.
- Verwenden Sie nicht die Bezeichnung *ladbar*.
- Sagen Sie nicht *beim Mac App Store*, sondern immer *im Mac App Store* oder *aus dem Mac App Store*.
- Erwecken Sie nicht den Eindruck, dass Sie von Apple finanzielle oder anderweitige Unterstützung erhalten.

Verweisen Sie nicht auf Apple Betriebssysteme. Verweisen Sie stattdessen stets auf die Apple Produktnamen.

Schreiben Sie Apple Produktnamen nicht durchweg mit Großbuchstaben.

Schreiben Sie Apple Produktnamen nicht mit einem kleinen *i* als erstem Buchstaben und danach durchweg mit Großbuchstaben.

Verwenden Sie niemals eine Schrift der Myriad Schriftfamilie für Texte zum Mac App Store.

Werben für Ihre App

Audio und Video

Präsentieren Sie Ihre App stets nur in der auf den Seiten 13 und 14 beschriebenen Weise. Im Folgenden finden Sie ergänzende Richtlinien und Vorgaben für Audio- und Videowerbung.

Audiowerbung
Ahmen Sie keine Werbung von Apple nach. Der Stil eines Audiospots muss Ihre Firma und Ihr Produkt und nicht den Stil von Apple widerspiegeln.

Stellen Sie die Leistung und die funktionalen Vorteile Ihrer App in den Mittelpunkt. Nutzen Sie den Werbewert der Marke „Apple“ nicht zu Ihrem Vorteil. Betonen Sie keine Funktionen der Apple Produkte.

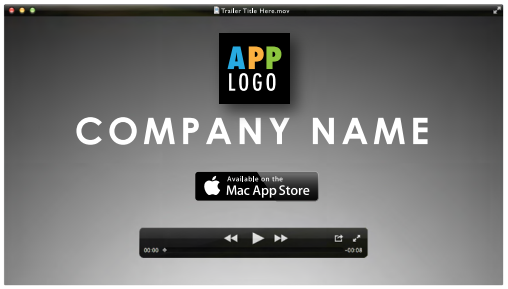
Verwenden Sie keine nativen Töne des Mac als Audioelemente für Ihre Kommunikation. Verwenden Sie nur Töne, die Ihre App bei der Ausführung erzeugt.

Videotrailer und Videowerbung
Setzen Sie das Mac App Store Badge in einem Videotrailer oder einer Videokampagne nur einmal ein.

Imitieren Sie keine Apple Grafikanimationen oder Werbevideos. Ihr Video sollte in Aussehen und Wirkung Ihre Firma und Ihre Produktkommunikation widerspiegeln.

Wenn Sie bei Kompatibilitätsangaben iPhone, iPad oder iPod touch nennen, sind die Vorgaben im Bereich „Marketing Resources“ des App Store Resource Center unter https://developer.apple.com/appstore/resources/marketing/index.html einzuhalten.

Verwenden Sie keine Mac Gesten wie Streichbewegungen auf dem Trackpad für Szenenübergänge in einem Video.



Mac App Store Badge
Das Badge muss an untergeordneter Position stehen, wenn es mit der Identität Ihrer Firma / App gezeigt wird.

Markenkennzeichnung
Zeigen Sie am Ende des Videos nur die Copyright-Hinweise für die Apple Marken, die in Ihrem Video tatsächlich auch zum Einsatz kommen. Beachten Sie die Vorgaben für den Mindestfreiraum, wenn die Copyright-Hinweise auf das Badge folgen.

Vermeiden von Fehlern
Beziehen Sie sich nicht auf Apple Betriebssysteme. Verwenden Sie die korrekten Apple Produktnamen.

Angaben zur Kompatibilität
Wenn Sie Ihre App für iOS und OS X anbieten, müssen Sie die richtigen iOS Produktnamen und zusätzlich *Mac* verwenden, um die Unterstützung für beide Plattformen anzugeben.

Mac App Store Symbol

Mac App Store Symbol
Verwenden Sie das Mac App Store Symbol nur, wenn Sie Mediensymbole ähnlicher Form und Größe nebeneinander zeigen. Verwenden Sie in Ihrer Marketingkommunikation niemals das Symbol als Ersatz für das Mac App Store Badge, auch wenn der verfügbare Platz beschränkt ist. Die Symbolgrafik ist unter https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html verfügbar.

Symbolverwendung
Das Mac App Store Symbol darf nur in Fällen verwendet werden, in denen es in einer Reihe mit anderen Mediensymbolen vergleichbarer Größe gezeigt wird.

Vermeiden von Fehlern
Verwenden Sie niemals in einer Kommunikation gleich welchen Typs das Apple Logo allein.

Bannerwerbung
In der Marketingkommunikation und der Werbung muss das Mac App Store Badge verwendet oder in Textform auf den Mac App Store verwiesen werden.

Vermeiden von Fehlern
Verwenden Sie in Ihrer Marketingkommunikation das Mac App Store Symbol auch dann nicht, wenn der Platz beschränkt ist. Von Apple ist nur die auf dieser Seite beschriebene Verwendungsform des Symbols gestattet.

Rechtliche Bestimmungen

Bestimmungen von Apple
Die Display-Abbildungen Ihrer App, Mac Produktbilder oder Fotos der Produkte dürfen nicht in einer Art und Weise verwendet werden, die fälschlicherweise eine Verbindung zu Apple suggeriert oder u. U. den Geschäftswert, den Wert oder das Ansehen von Mac Computern oder Apple selbst mindern, schmälern oder beeinträchtigen könnte.

Zustimmung seitens Apple
Alle Marketing- oder Werbematerialien in Print- oder Videoformaten, Materialien mit eigenen Fotos oder Videos von Apple Produkten sowie jegliche Materialien mit großer Außenwahrnehmung müssen vor Veröffentlichung oder Ausstrahlung bei Apple eingereicht und von Apple bewilligt werden. Entwürfe, Storyboards oder Rohfassungen von Kreativmaterialien sind (in der auf Seite 3 beschriebenen Weise) per E-Mail einzusenden. Eine Prüfung nicht endgültiger Materialien ist möglich, aber vor der Ausstrahlung oder Veröffentlichung müssen alle Rohfassungen von Apple bewilligt werden. Rechnen Sie mit mindestens fünf bis sieben Werktagen, bis Sie eine Antwort erhalten.

Ihre Marketing- und Werbematerialien müssen den Stil Ihrer Firma widerspiegeln. Es ist Ihnen in keinem Fall gestattet, Apple Materialien zu kopieren oder zu imitieren.

Marken und Copyright-Hinweise
In Materialien, die ausschließlich in den USA verteilt werden, muss jede Apple Marke mit dem entsprechenden Symbol (™, ℠ oder ®) gekennzeichnet werden, wenn sie zum ersten Mal im Fließtext erscheint. Beispiel:

App Store℠
Mac®
MacBook Air®

Laden Sie die Liste der Apple Marken unter www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.html, um sicherzustellen, dass Sie das richtige Markensymbol verwenden. Fügen Sie kein Symbol zu der von Apple bereitgestellten Grafik des Mac App Store Badge hinzu.

Verwenden Sie in allen Regionen die folgenden Copyright-Hinweise und listen Sie alle in Ihren Texten verwendeten Apple Marken auf:

Das Apple Logo, iMac, Mac, MacBook und MacBook Air sind Marken der Apple Inc., die in den USA und weiteren Ländern eingetragen sind. App Store ist eine Dienstleistungsmarke der Apple Inc.

Nennen Sie nur die Marken, die in Ihren Materialien tatsächlich verwendet werden.

Orientieren Sie sich an den üblichen Praktiken für die Platzierung rechtlicher Hinweise in Werbung, z. B. mit zusätzlich erstellten Display-Abbildungen oder über interaktive Links zu rechtlichen Hinweisen.

Weitere Informationen zur Verwendung von Apple Marken finden Sie auf der Webseite mit den Richtlinien zur Verwendung von Apple Marken und Copyrights unter www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html.

Mit Zustimmung von Apple kann eine Übersetzung von Impressum und Copyright-Hinweisen (nicht jedoch der Marken) in Materialien verwendet werden, die außerhalb der USA verteilt werden. Eine Apple Marke darf niemals übersetzt werden.

Wenden Sie sich bei weiteren rechtlichen Fragen an das Support-Team für das Mac Entwicklerprogramm unter http://developer.apple.com/contact.

Laden von Grafiken
Vorbehaltlich Ihres Einverständnisses mit den Bedingungen des Mac App Marketing Artwork License Agreement ist es Ihnen gestattet, Grafiken (darunter die Mac App Store Badges sowie Fotos von Mac Computern) für Ihre Marketing- und Werbezwecke zu laden.

Besuchen Sie die Seite „Marketing Resources“ im App Store Resource Center für den Mac unter https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html.

© 2012 Apple Inc. Alle Rechte vorbehalten. Apple, das Apple Logo, iMac, iPad, iPhone, iPod, iPod touch, iTunes, das iTunes Logo, Mac, MacBook, MacBook Air und OS X sind Marken der Apple Inc., die in den USA und weiteren Ländern eingetragen sind. Retina ist eine Marke der Apple Inc. App Store und iBookstore sind Dienstleistungsmarken der Apple Inc. IOS ist eine Marke oder eine eingetragene Marke von Cisco, die in den USA und weiteren Ländern eingetragen ist und in Lizenz verwendet wird. Bei allen anderen in diesem Dokument erwähnten Produkt- und Firmennamen kann es sich um Marken der jeweiligen Unternehmen handeln.